



Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations



La mobilité intégrée : une perspective d'écosystème d'innovation

CAROLYN J. HATCH

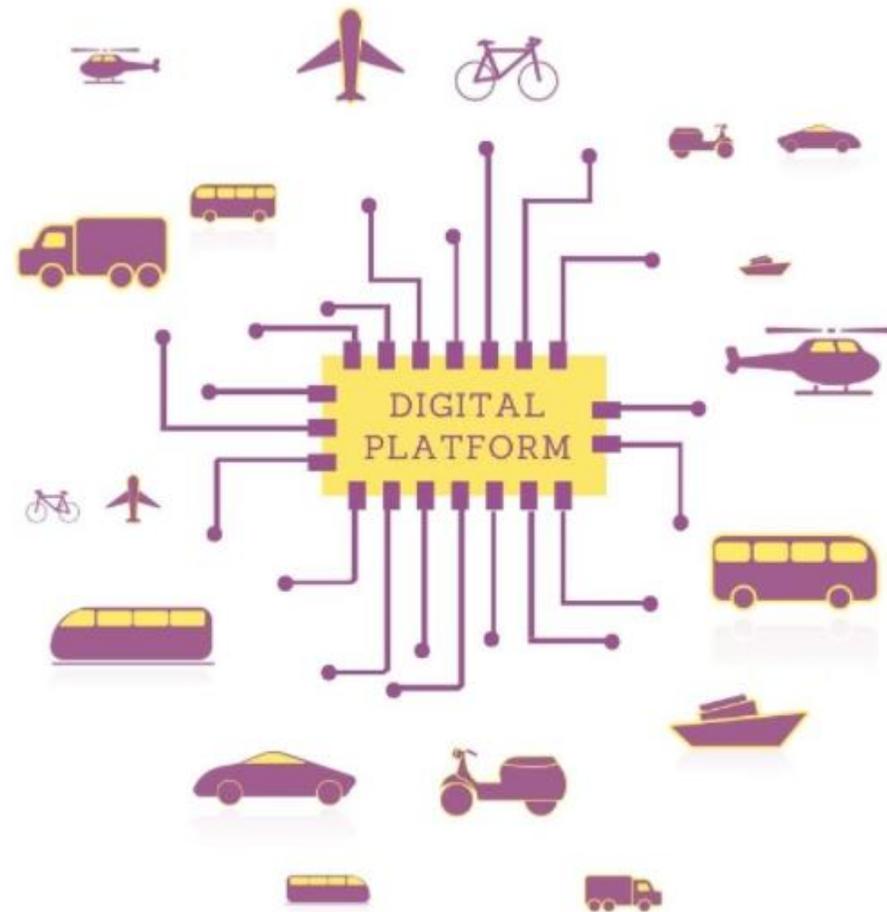
PATRICK COHENDET

LAURENT SIMON

Plan de présentation

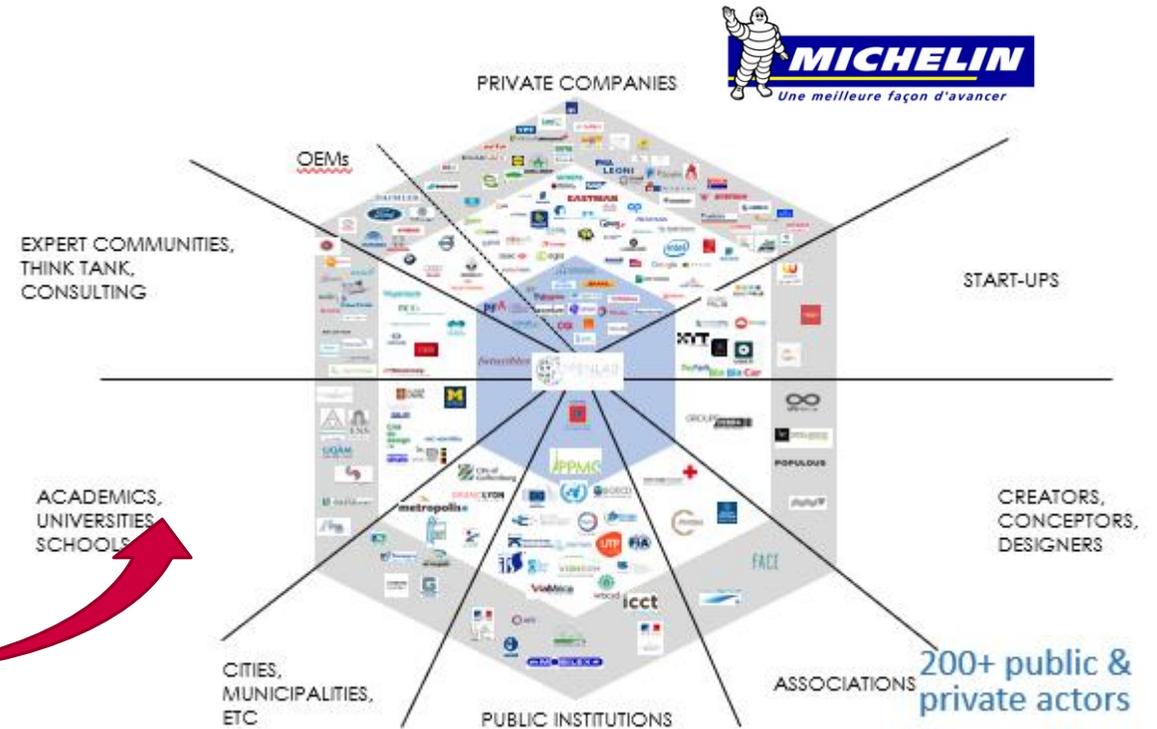
- Mobilité intégrée et MaaS
- Les transformations de la mobilité au Québec
- Initiatives d'intégration à Montréal
- Les principales contraintes de la transition vers une mobilité intégrée
- Les points clés à retenir

La mobilité intégrée : Mobility as a Service (MaaS)



Transformations de la mobilité au Québec

RÉSEAU D'INNOVATION OUVERTE EN MOBILITÉ DURABLE



- riche écosystème universitaire et de nombreuses chaires de recherche, instituts, grappes industrielles, associations dans le domaine du transport durable, électrique et intelligent
- cadre de politique publique solide
- transport actif – Mtl possède l'une des parts modales le plus élevées en NA
- Mtl reconnue int'l en IA, pionnière dans l'application aux transports

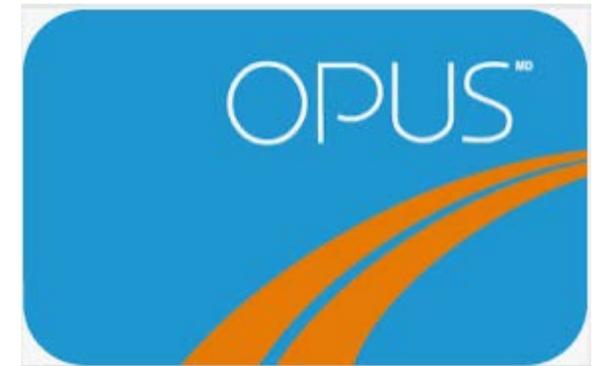


Initiatives d'intégration à Mtl

Acteurs clés du secteur public :



Bus + métro + vélo + auto = rabais



Les principales contraintes de la transition vers une mobilité intégrée

DÉFIS POUR LES AGENCES DE TRANSPORT

L'intégration menace la fréquentation des transports en commun, qui est directement liée au financement



DÉFIS POUR LES ACTEURS DU SECTEUR PRIVÉ

Les entreprises se méfient des comparaisons de prix pour les services alternatifs rendus possibles par l'intégration

Les entreprises (Uber, Lyft) craignent un affaiblissement de leur image de marque et une limitation de leur potentiel de croissance

Les points clés à retenir

Davantage de recherche et une meilleure compréhension des approches de gouvernance, des pratiques de collaboration inter-organisationnelle et des modèles économiques qui soutiennent ce modèle de mobilité

Renforcer la dynamique des écosystèmes par l'éducation et la formation des dirigeants du secteur des transports aux pratiques de gestion de l'innovation



MERCI !

carolyn.hatch@hec.ca

